

L'imprenditoria al femminile

8 marzo 2013

Le donne costituiscono il 52% del totale della popolazione europea, ma solo un terzo dei lavoratori autonomi o di tutti coloro che vogliono aprire imprese in Europa.

Nonostante rappresentino un'importante fonte di potenziale imprenditoriale, le donne sono probabilmente la risorsa più sottoutilizzata per la crescita economica e la creazione di nuovi posti di lavoro in Europa. Ci sono diversi fattori che suggeriscono il potenziale delle donne come imprenditori di successo. In primo luogo, le donne dimostrano una vera e propria fonte di creatività e di potere, un accesso a nuovi mercati e la creazione di prodotti innovativi. In secondo luogo, le donne sono "risk takers diligenti": a causa della loro prudenza nel correre rischi, le donne raramente sono insolventi quando si tratta di rimborsare i loro prestiti. In terzo luogo, le donne sono meglio in rete e creano partenariati durevoli. Tuttavia, non utilizzano queste competenze abbastanza spesso nel lavoro.

Nella creazione e la gestione di un'impresa, le donne incontrano maggiori difficoltà rispetto agli uomini, soprattutto in materia di accesso ai finanziamenti, formazione, networking, e nel conciliare lavoro e famiglia. Questo rende le donne meno inclini a diventare lavoratori autonomi rispetto agli uomini. E' quindi essenziale fornire alle donne il sostegno di cui hanno bisogno per iniziare, gestire e far crescere un'impresa in proprio.

La Commissione europea ha adottato una serie di azioni a sostegno delle lavoratrici autonome: nell'ambito della rete europea delle ambasciatrici per l'imprenditoria femminile (2009 - 2012) 270 imprenditrici di successo hanno aumentato la consapevolezza tra le donne di tutte le età in 22 paesi europei circa le opportunità di una carriera imprenditoriale e ispirato più di 250 donne a fondare la propria impresa. Nel quadro della Rete europea di mentori per le donne imprenditrici (2011 - 2013) 170 donne imprenditrici di successo servono come mentori in 17 paesi europei tra le donne che hanno da poco fondato la propria società per fornire loro consigli pratici su come gestire e far crescere le loro aziende. Inoltre, il vertice della settimana europea delle PMI è stato dedicato all'imprenditoria femminile: 650 imprenditori, rappresentanti di associazioni d'impresa e organizzazioni non governative, docenti universitari, educatori ecc hanno esplorato in 4 workshop tematici le leve chiave per favorire l'imprenditoria femminile:

- Accesso ai finanziamenti
- Educazione all' imprenditorialità
- Donne in imprese tecnologiche
- Le donne imprenditrici provenienti da un contesto migratorio.

Su un piano più generale, la strategia dell'UE per la parità tra donne e uomini 2010-2015 comprende azioni dirette a rafforzare la cultura imprenditoriale tra le donne con la costruzione di conoscenze, abilità e atteggiamenti che cambiano.

Infine, il Piano d'azione 2020 per l'imprenditorialità che è stato adottato il 9 gennaio 2013, si concentra in particolare sul sostegno alle donne imprenditrici e alle loro imprese. In particolare, si propone di migliorare la portata delle citate reti di ambasciatori e mentori europei tramite un portale europeo per il tutoraggio on-line, consulenza, E-learning e business networking.

Il Piano d'azione per l'imprenditorialità 2020 invita gli Stati membri a introdurre strategie nazionali dirette verso la promozione dell'imprenditorialità femminile, nonché a espandere le reti di ambasciatori e mentori a livello nazionale.

Nella promozione dell'imprenditoria femminile, è importante applicare un approccio olistico e lavorare su una serie di importanti fattori di sostegno allo stesso tempo, come un migliore accesso ai finanziamenti, educazione all'imprenditorialità e formazione mirate, sviluppo di reti di imprenditori, ma anche creazione di un ambiente favorevole in senso più ampio, ad esempio combattendo gli stereotipi, cambiando la percezione e garantendo un migliore equilibrio tra vita personale e professionale attraverso un miglioramento generale della cura dei figli e degli anziani.