



**Eurobarometro Standard 78**

**OPINIONE PUBBLICA NELL'UNIONE  
EUROPEA  
AUTUNNO 2012**

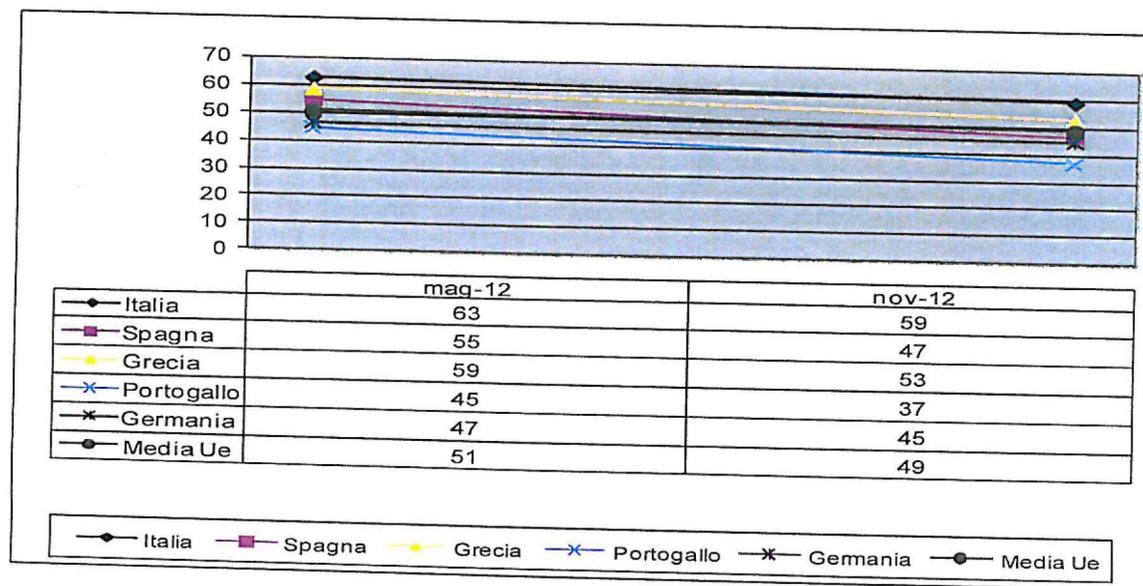
**RAPPORTO NAZIONALE**

**ITALIA**

**Rappresentanza della Commissione europea in Italia  
Eurobarometro Standard 78 / Autunno 2012 – TNS Opinion & Social**

## QUALI PRIORITÀ PER L'UE?

- La lotta alla crisi economica dovrebbe essere la prima priorità per l'Ue secondo il 59% del campione italiano.
- La percentuale è in calo rispetto al 63% del maggio 2012.
- Tra il campione Ue la crisi resta la priorità per il 51% degli intervistati.





# QUALI SONO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'UNIONE EUROPEA?

- 46% - *La libera circolazione di persone, beni e servizi*
- 31% - *L'euro*
- 30% - *La pace*
- 28% - *L'Erasmus*
- 20% - *Il potere economico dell'Ue e la sua influenza politica nel mondo*

***Campione italiano – Risposta multipla***



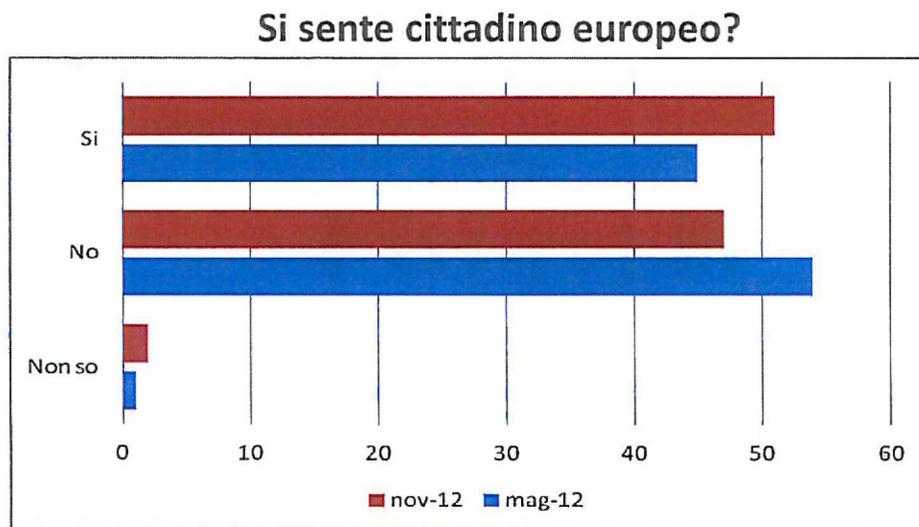
# POCHI SI GIOVANO DI SCHENGEN E MERCATO INTERNO

- *Il 55% degli italiani non ritiene di aver fruito dei vantaggi dell'assenza di frontiere tra i paesi dell'Unione europea membri dell'area Schengen.*
- *Il 69% del campione italiano dichiara di non aver visitato nessun paese dell'Unione europea negli ultimi dodici mesi.*
- *Solo il 13% degli italiani nel corso dell'ultimo anno ha usato internet per acquistare un prodotto in un altro paese Ue.*
- *Il 59% degli italiani dice di non aver mai beneficiato delle regole Ue sul roaming per le telefonate mobili all'estero e il 55% dichiara di non avere mai tratto vantaggio da voli meno costosi.*



## LA CITTADINANZA EUROPEA

- Il 51% degli intervistati italiani dicono di sentirsi cittadini europei. Nell'ultimo rilevamento (maggio 2012) la maggioranza era contraria.
- I più entusiasti sono gli adulti tra 40 e 54 anni (58% del totale) e i giovani, mentre gli over-55 sono i meno inclini a considerarsi cittadini europei (45%).
- Nel Nord-Est del Paese il 60% si dice cittadino europeo. Al Centro solo il 39%.

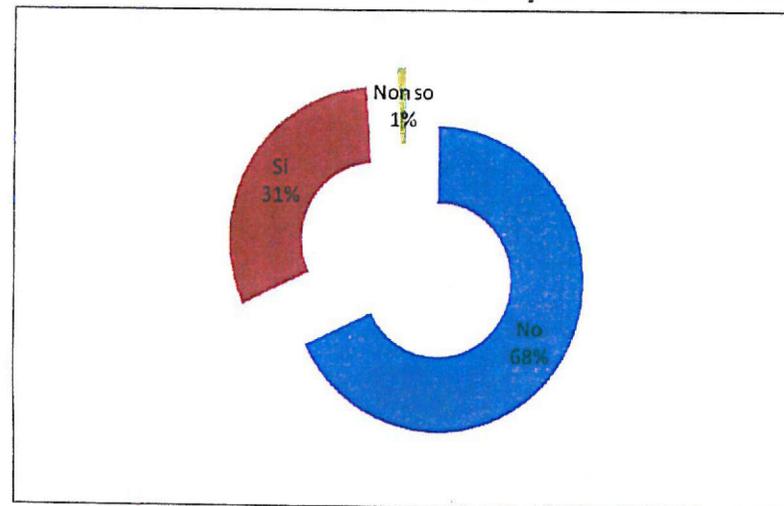




## I DIRITTI

- *Il 68% del campione italiano dice di non conoscere i suoi diritti in quanto cittadino europeo.*
- *Il 62% degli intervistati vorrebbero saperne di più.*
- *Gli italiani sono interessati soprattutto ad avere maggiori informazioni sul diritto a lavorare in un altro Paese Ue.*

È a conoscenza dei suoi diritti in quanto cittadino Ue?



Eurobarometro

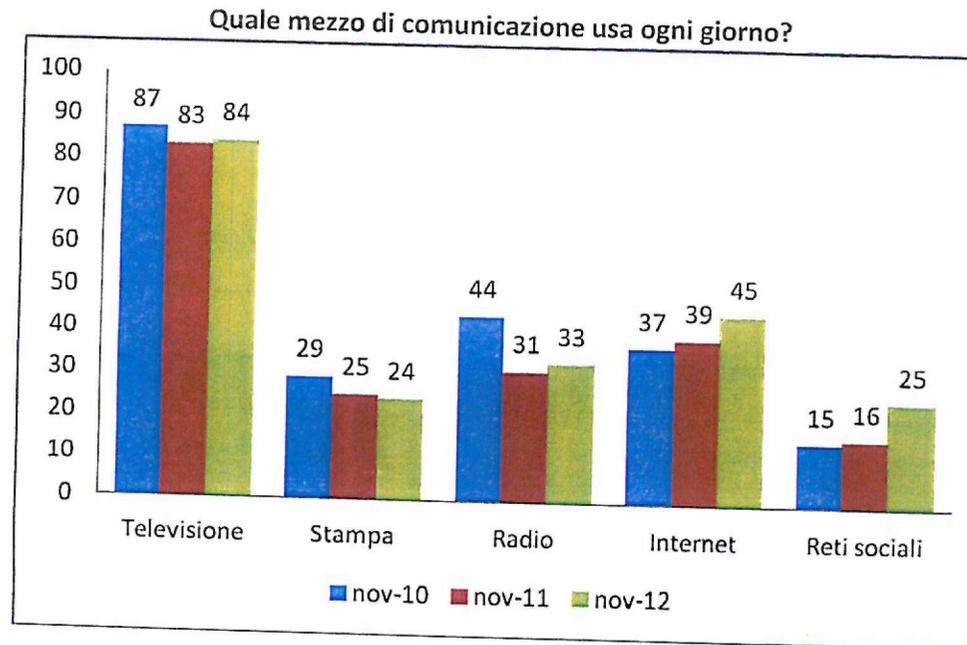


# IL DIRITTO DI INIZIATIVA

- *Il 61% del campione italiano ritiene improbabile di usare il diritto di iniziativa.*
- *Tra il campione europeo, gli scettici salgono al 69%.*
- *Qualora dovessero usare il diritto di iniziativa, gli italiani e la media degli europei ritengono il lavoro il settore più probabile per far valere questo nuovo diritto.*

# GLI ITALIANI E I MEDIA

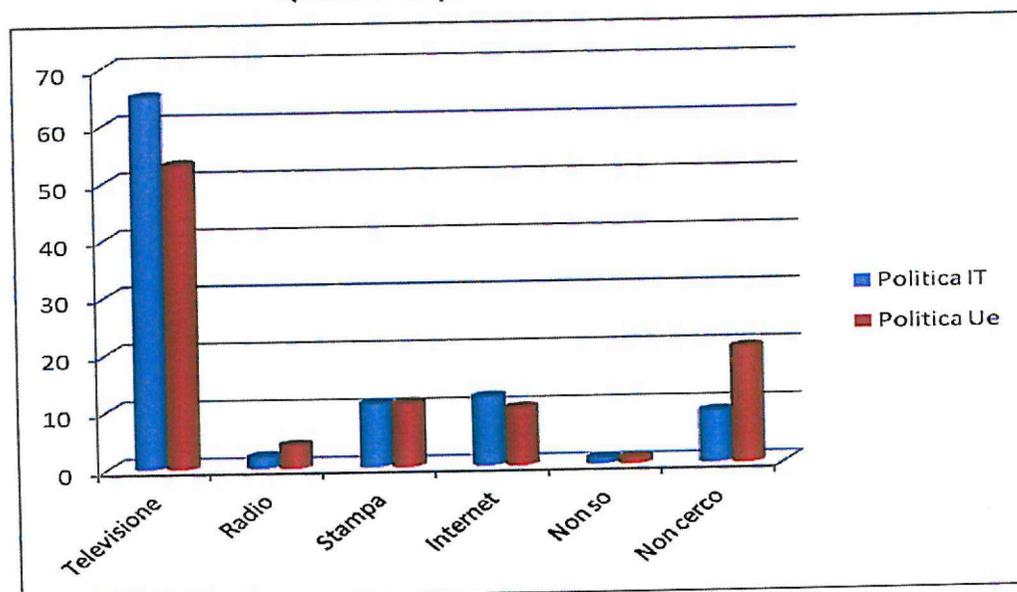
- *La televisione resta il mezzo di comunicazione più usato dagli italiani.*
- *Tra gli altri media, solo internet è in crescita.*



## COME SI INFORMANO GLI ITALIANI?

- *La televisione è il principale strumento di informazione per gli italiani.*
- *Un quinto degli italiani non cerca informazioni sull'attualità politica europea.*
- *Il 74% del campione si dice poco informato sull'attualità europea.*

Quale media per informarsi di politica?





# SOCIAL MEDIA

- *Il 51% del campione italiano ritiene che le reti sociali online siano un mezzo utile per tenersi aggiornati sulla politica.*
- *La stessa percentuale li considera un valido strumento per partecipare attivamente alla vita pubblica.*
- *Il 34% ritiene i social media credibili sui temi politici, ma la stessa percentuale dice di non fidarsi. Il restante 32% non si esprime.*